

Анкета актуального функціонування

Ураховуючи високу інтенсивність впливу різноманітних стресових факторів (зокрема інформаційно-психологічних, воєнно-політичних, соціально-економічних) та з метою вивчення їх впливу і наслідків для ментального, соматичного здоров'я розроблено анкету актуального функціонування. Даний інструмент є структурованим інтерв'ю, що полегшує збір скарг, виявлення причин і оптимізує організацію роботи клінічного психолога.

Зміст анкети представлено умовними блоками такими, як-от: інформаційний, емоційно-когнітивний, соматичний, поведінковий. Сформовані запитання, спрямовані на виявлення найбільш актуальних ситуацій, які хвилюють респондентів, дослідження їх потреби в інформації та переважаючих емоцій, що викликає контент, установлення найбільш розповсюджених джерел споживання, стану сприйняття та обробки інформації, скринінг наявних порушень емоційного, соматичного та поведінкового характеру, а також шкідливих звичок.

Дана анкета сприяє ранньому виявленню порушень різного генезу та, за потреби, скоординуванню респондентів до необхідних лікарів вузького профілю. Анкета може заповнюватися як самостійно респондентом, так і фахівцем під час проведення інтерв'ю. Стандартизовані норми анкети не передбачені, спеціалістом здійснюється аналіз первинного матеріалу.

Анкета застосовується на первинній консультації клінічного психолога, за результатами якої буде плануватися подальша психодіагностична робота.

Бланк анкети для респондента

Інструкція. Із метою вивчення психологічного комфорту та актуального функціонування просимо витратити кілька хвилин Вашого часу на заповнення наступної анкети. Відповіді на запитання даються станом на даний момент часу. Конфіденційність наданої інформації гарантується. Заповнюючи дану анкету, Ви даєте згоду на обробку наданих даних. Дякуємо за співпрацю та щирість відповідей.

Власне ім'я: _____

Стать: ж / ч / інше **Вік (старше 18 років)** ____ **ВПО** так/ні

Освіта (підкреслити): вища, неповна вища, середньо-технічна, середньо-спеціальна, середня

Зайнятість (підкреслити): навчається, працює, тимчасово не працює, пенсіонер.

1. Укажіть від 0 до 5 балів, наскільки впливають на Вас (викликають хвилювання) наступні ситуації, де 5 балів – це високе хвилювання, 0 – хвилювання відсутнє.

	Ситуації	Бали
1.	Особистий стан здоров'я через COVID-19 або його різновиди (хворієте на даний час або знаходитесь у стадії одужування)	0 1 2 3 4 5
2.	Особистий стан здоров'я, що не пов'язаний із COVID-19	0 1 2 3 4 5
3.	Ризик захворіти COVID-19	0 1 2 3 4 5
4.	Соціально-економічна ситуація в державі (рівень прибутків, освіти, виробництва, кількість робочих місць тощо)	0 1 2 3 4 5
5.	Економічна ситуація у Вашій сім'ї (прибутки і витрати сім'ї)	0 1 2 3 4 5
6.	Воєнно-політична ситуація (загострення збройного конфлікту) у державі	0 1 2 3 4 5
7.	Інформація, що висвітлюється в засобах масової інформації (ЗМІ): телебачення, радіо, інформаційні сайти, соціальні мережі, преса	0 1 2 3 4 5
8.	Інше 1 (напишіть свій варіант, якщо такий є):	0 1 2 3 4 5
9.	Інше 2 (напишіть свій варіант, якщо такий є):	0 1 2 3 4 5

2. Як часто Ви отримуєте інформацію?

- а) намагаюся дізнаватися новини частіше, ніж раз на день;
- б) як завжди, нічого не змінилося;
- в) взагалі не цікавлюся новинами.

3. Які відчуття викликають у Вас наступні новини?

- воєнно-політичні новини (ВПН): а) спокій; б) напруження і хвилювання; в) роздратування та занепокоєння; г) байдужість; д) не цікавитеся узагалі; е) складно відповісти.	- економічні новини (ЕкН): а) спокій; б) напруження і хвилювання; в) роздратування та занепокоєння; г) байдужість; д) не цікавитеся узагалі; е) складно відповісти.
- соціально-економічні новини (СН): а) спокій; б) напруження і хвилювання; в) роздратування та занепокоєння; г) байдужість; д) не цікавитеся узагалі; е) складно відповісти.	- санітарно-епідеміологічні новини (СЕН): а) спокій; б) напруження і хвилювання; в) роздратування та занепокоєння; г) байдужість; д) не цікавитеся узагалі; е) складно відповісти.

4. Укажіть, із яких джерел Ви отримуєте інформацію? (можна обирати декілька варіантів)

- а) телебачення;
- б) сайти новин Інтернет-мережі;
- в) преса (газети, журнали);
- г) інформація соціальних мереж;
- д) лікарі;
- е) близькі, друзі, колеги;
- ж) не цікавитеся узагалі.

5. Отримана інформація заважає Вам

- зосередитися? так; ні.
- відрізнити головне від другорядного? так; ні.

6. Чи вважаєте Ви, що ЗМІ містять багато вторинної, зайвої, непотрібної інформації?
так; ні.
7. Чи помічали Ви, що одна і та ж сама інформація може бути представлена по-різному, а можливо, протилежно, у різних джерелах?
так; ні.
8. Чи є у Вас порушення сну (засинання, прокидання, сам процес сну)? так; ні.
9. Частіше впродовж дня Ви які?
а) як і раніше, нічого не змінилося;
б) повільні;
в) виснажені і сонливі;
г) стали більш активні та жваві.
10. Чи помічали за собою доволі часто:
а) Прискорене серцебиття так; ні;
б) Підвищену пітливість так; ні;
в) Підвищену спрагу так; ні;
г) Набряки так; ні.
11. Чи маєте Ви больові відчуття:
а) головний біль? так; ні;
б) біль у кінцівках? так; ні;
в) біль у спині? так; ні;
г) біль в області серця? так; ні;
12. Чи є у Вас незадоволення собою? так; ні.
13. Чи відчуваєте Ви агресію або роздратованість:
а) до себе? так; ні;
б) до близьких людей? так; ні;
в) до інших людей навколо? так; ні.
14. Алкоголь чи паління дозволяє Вам зняти напругу? так; ні
15. Уживання Вами алкоголю чи тютюну за останній час:
а) не змінилося;
б) збільшилося;
в) зменшилося;
г) не вживаєте взагалі.